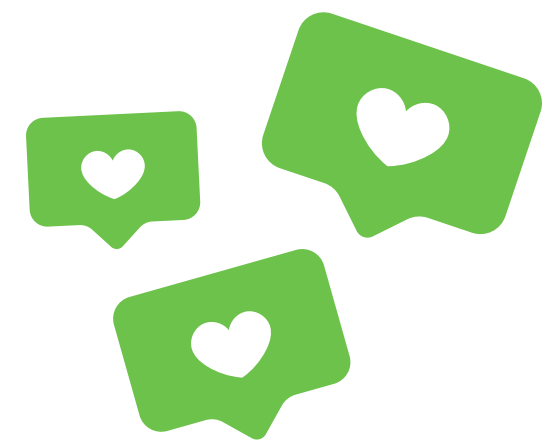
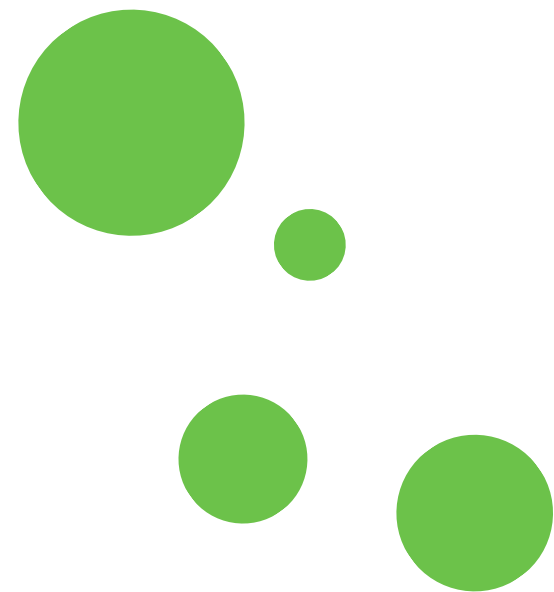




Saavutettava someviestintä

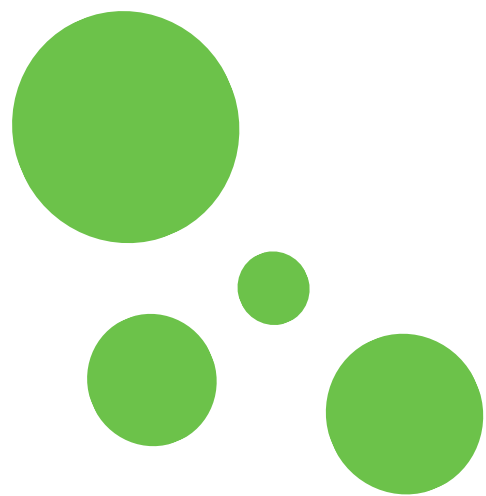
#PaikkaAuki

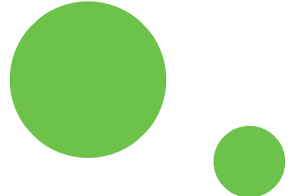


Mitä sinulle tulee mieleen saavutettavuudesta somessa?



Lue QR-koodi ja vastaa Padlettiin!
bit.ly/24marras



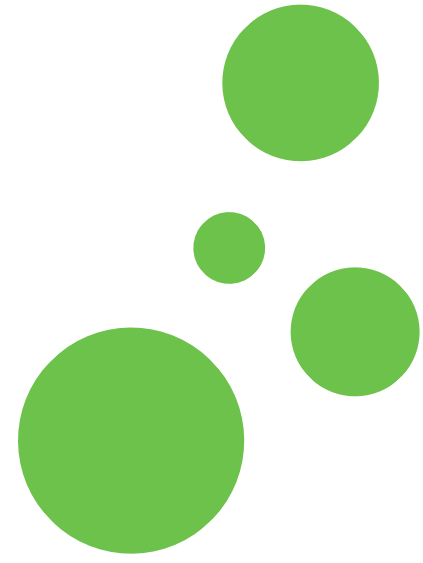


Mitä on saavutettavuus?

Saavutettavuus on digitaalisen ympäristön esteettömyyttä.

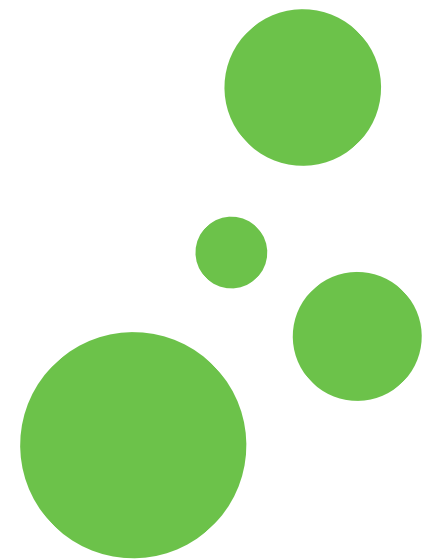
- Esteettömyydellä tarkoitetaan lähinnä fyysistä ympäristöä
- Saavutettavuudella tarkoitetaan "aineetonta" ympäristöä

Saavutettavuudella edistetään yhdenvertaisuutta.

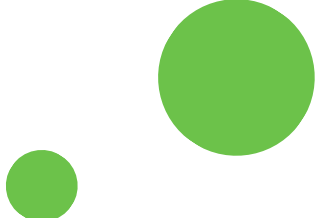


Mitä on saavutettavuus?

- Saavutettavuusdirektiivi
- WCAG-ohjeistus (Verkkosisällön saavutettavuusohjeet)
 - havaittavuus
 - hallittavuus
 - ymmärrettävyys
 - toimintavarmuus
- Järjestöissä usein AA-taso
- Palvelut enemmän saatavilla, kun sisältö kaikille sopivaa

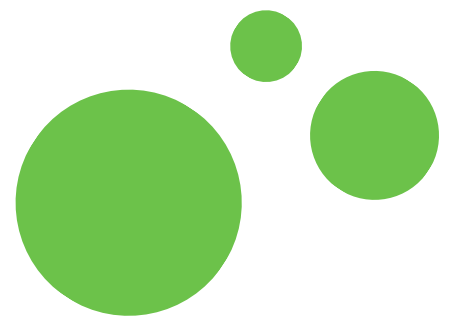


Saavutettavuus somessa



“Saavutettavuusvaatimukset, jotka ovat laissa digitaalisten palvelujen tarjoamisesta, eivät siis ole kierrettävissä julkaisemalla sisältöjä sosiaalisen median kanavissa. Lain piirissä olevien toimijoiden on tuotettava sosiaaliseen mediaan niin saavutettavaa sisältöä kuin kyseisessä kanavassa on mahdollista.”

saavutettavasti.fi

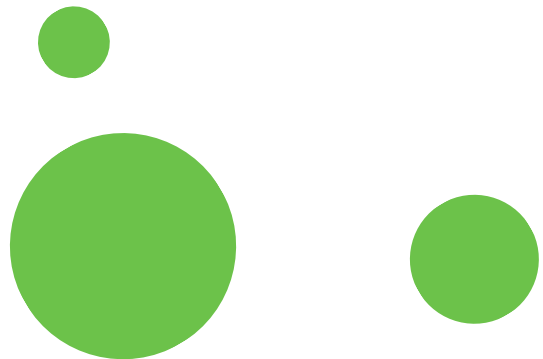


Saavutettavuus somessa

Tärkeää, kuten muillakin verkkoalustoilla!

Mihin kiinnitetään huomiota?

- kuviin
- videoihin
- puheeseen
- teksteihin



Saavutettavuus somessa

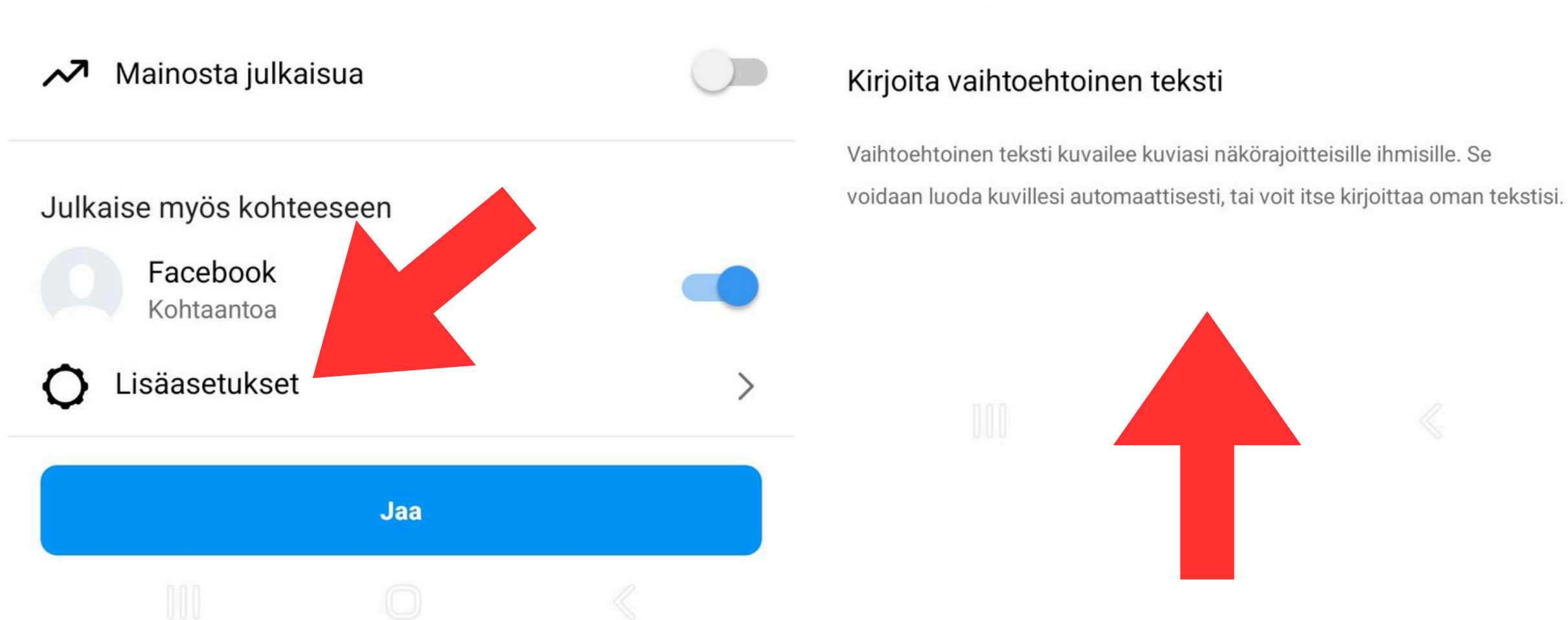
Kuvat

- Vaihtoehtoinen teksti (alt-teksti, tekstivastine)
 - mikä kuvassa on olennaista?
 - mikä tieto jää saamatta, jos ei näe kuvaa?
 - mahdollisimman napakka ja selkeä vaihtoehtoinen teksti → Ei otsikko!
 - Huomioi konteksti eli asiayhteys
 - Koristukset eivät tarvitse tekstivastinetta



Saavutettavuus somessa

Kuvat



1. Uutta julkaisua luodessasi valitse “Lisäasetukset”
2. Valitse “Kirjoita vaihtoehtoinen teksti”
3. Kirjoita vaihtoehtoinen teksti ja klikkaa “Valmis”



Saavutettavuus somessa

Kuvat



Julkaise kohteessa

 Kohtaantoa ja kohtaantoa ▼

Media
Jaa kuvia tai video. Instagram-julkaisuissa ei voi olla yli 10:tä kuvaa.

 1080 x 1080

 Lisää kuva ▼

Julkaisun tiedot

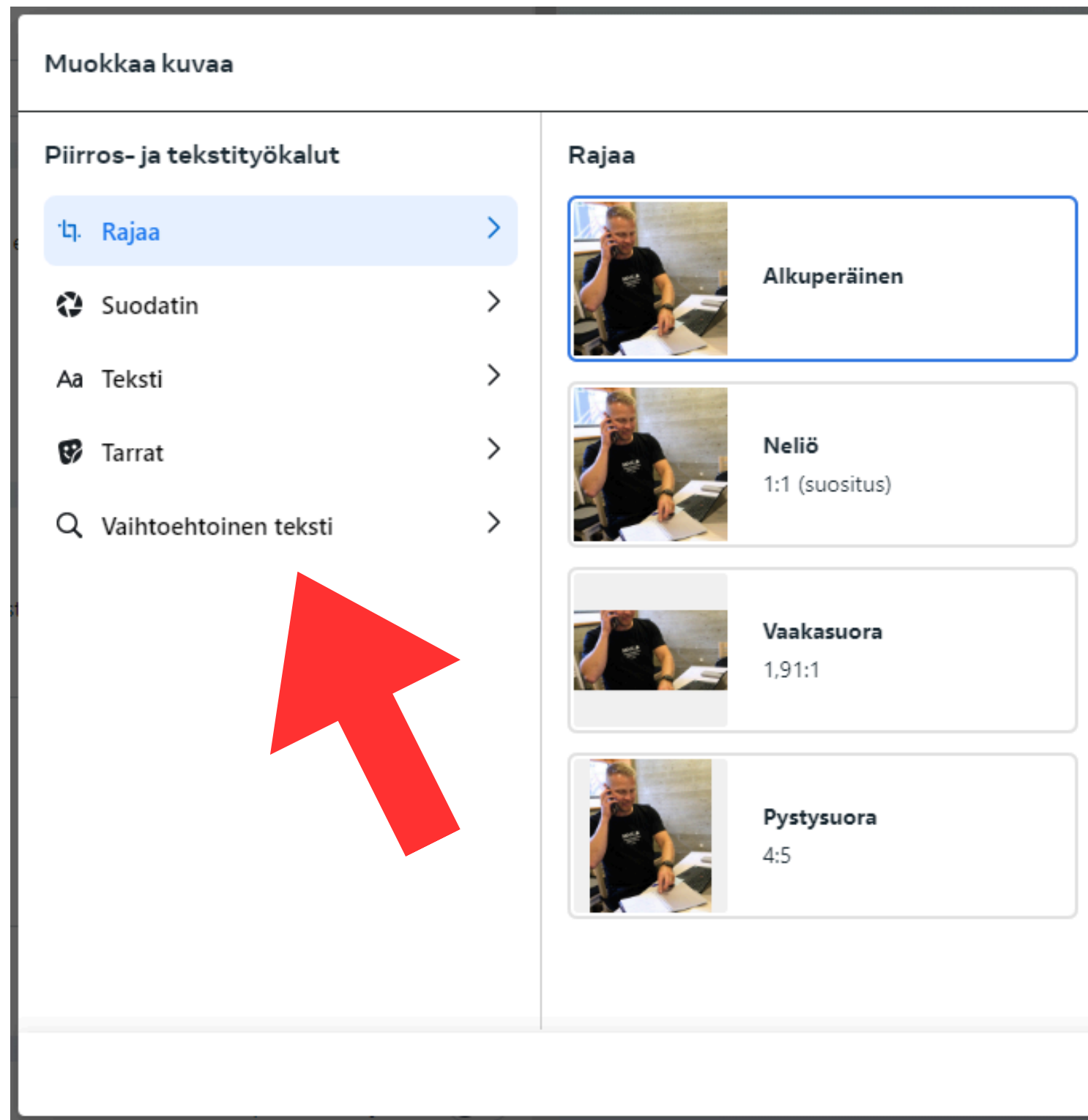
☒ Mukauta julkaisu Facebookia ja Instagramia varten

Teksti

1. Uutta julkaisua luodessasi valitse “muokkaa kuvaa” (kynä-symboli)

Saavutettavuus somessa

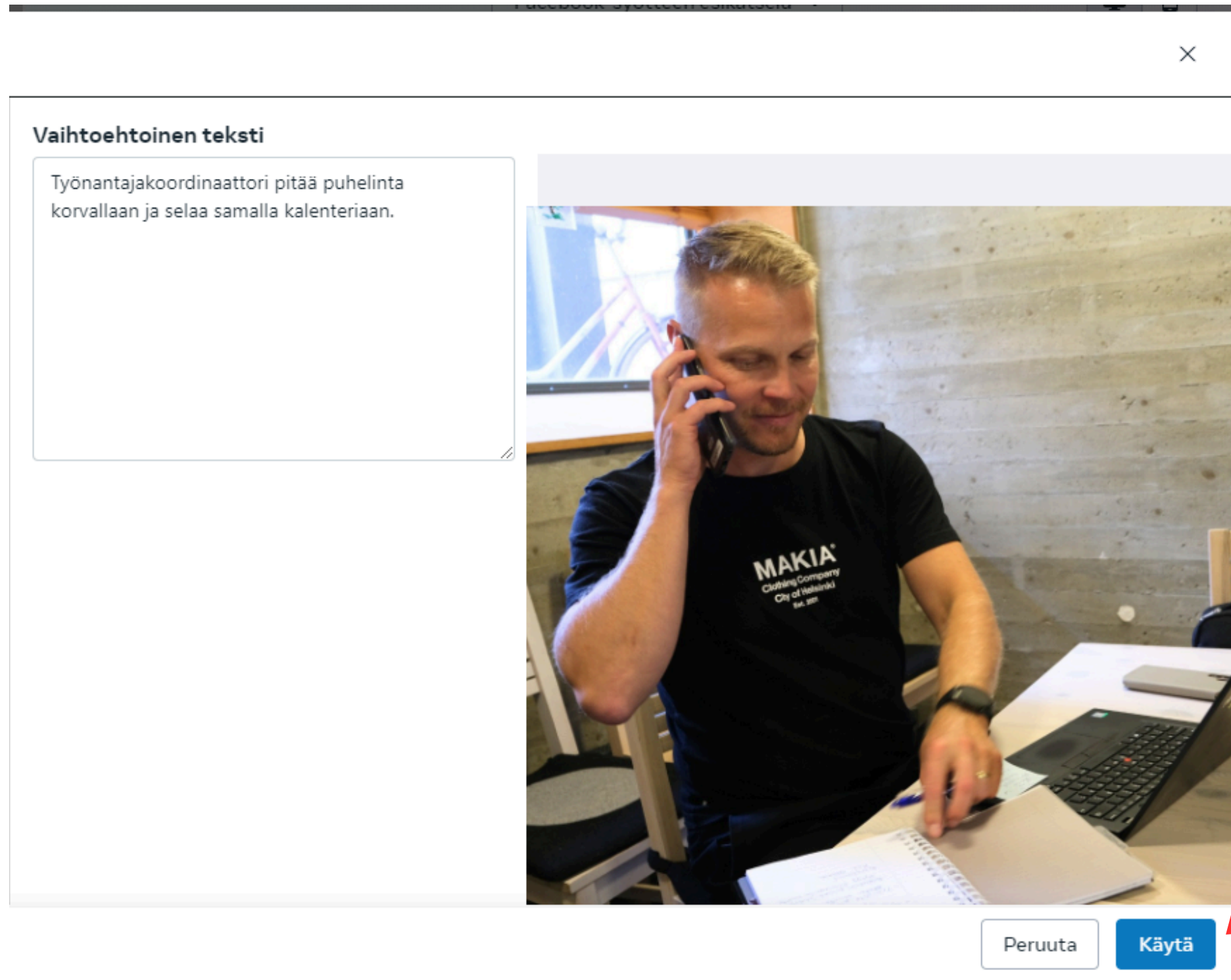
Kuvat



2. Valitse “Vaihtoehtoinen teksti”

Saavutettavuus somessa

Kuvat



3. Kirjoita vaihtoehtoinen teksti ja klikkaa "Käytä"

Saavutettavuus somessa

Kuvat

- Visuaalinen selkeys
 - kultainen leikkaus
 - vähemmän on enemmän!



Opiskelu on kivaa!



Language & Communication Disorders /
doi:10.3109/13682820903111952
modal phenomenon: Implications
Transactions of the Royal Society of
Feb. 2013.0292
outcomes in aphasia research:
Neurology, 28, 1364-1384.
ent outcomes are most
lphi consensus study.
er, J. (2018). A core
ent. International
(2016). Which
nal nominal
364-1379.
isation:

Meta-analytic Methodology for B
A Practical Guide
analyysimenetelmien opas

Research

LO BOSS
ORIGINAL

Hae opiskelemaan!
Yhteishaku 13.–27.3.

Research
Meta-analytic Methodology for B
A Practical Guide

Meta-analyysimenetelmien
käytännön opas
STEPS IN

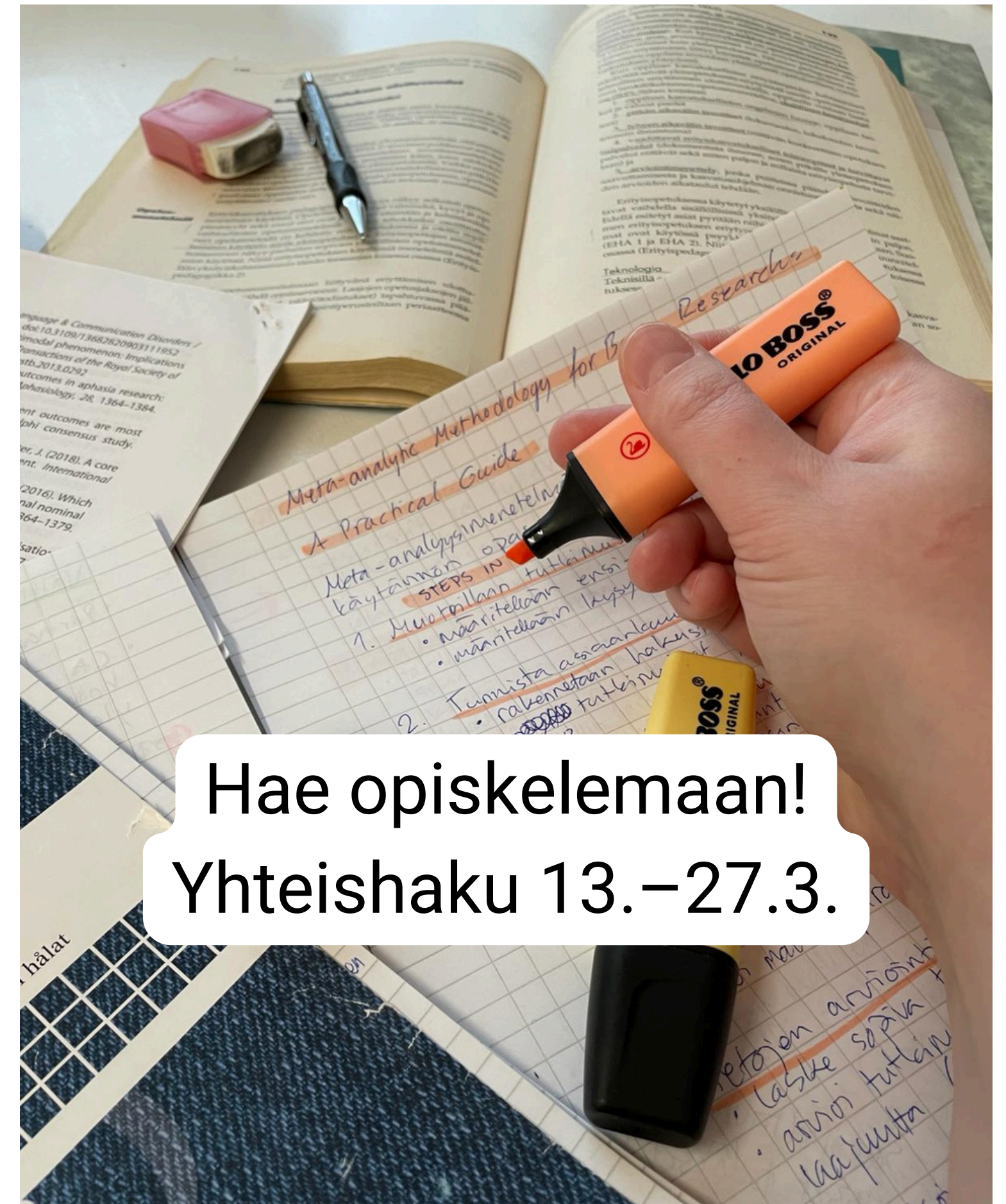
1. Muotoillaan tutkimus
 - määritellään ensi-
 - määritellään kysy-

Tunnista asianalanen
rakennetaan hakusii
tutkimus

Saavutettavuus somessa

Kuvat

- Harkitse tekstin käyttöä!
 - Tuoko teksti kuvalle lisäarvoa?
 - Huomaa tekstin asettelu.



Hae opiskelemaan!
Yhteishaku 13.–27.3.

Saavutettavuus somessa

Kuvat



haapavesikaupunki



**Haapaveden Superviikonlopun
ELINVOIMAMESSUT**

Messuilla mukana:
Omega-Kelitöt, Haapaveden Apteekki,
Parturi Kampaamo Afterwork, House Of Lola, Tmi Anun Kakut,
Haapaveden Liikennekoulu, Metsänhoitoyhdistys,
Johannan Hyvinvointipalvelut, Hilla Group, Kotipalvelu Jenny,
Haapaveden Urheilijat, Huskinnaiset ja Huskitytöt,
Mervin Tukkataksi, Koulutuskeskus Jedu - esittelyssä sähköreikka,
Attendo Kaivopuisto, Haapavesi Folk Ry, Kukkakauppa Pitsilehti,
HomCare Edustaja Minna Turunen, Kynsilhoitola Irina,
Liiniksi Oy, Kaivinkonetyt Jantunen, Sompä -hanke,
Kohtaantoa -hanke, Haapaveden Siikalatvan Seutukunnan
Kehittämiskeskus, Pyhännän elinvoimakehittäjä Heikki Kilaavo,
Kylpyläsaari Camping, Elinvoimaiset kylät -hanke, Autatko Oy,
Demeca Oy & Vuorenmäen Biokaasu, Napikas, Relaksoma
Centria ammattikorkeakoulu - mukana robotikoita, Agronic Oy,
Jokihelmen Opisto, Osuuskauppa Siikaverkko, Kontiutuote Oy
Mainostoimisto Utumedia, Suomenselän Osuuspankki,
Tuulan Oriflame, MagicMoon Kristina Jaakola,
Eläkeläisten Haapaveden yhdistys ry, Timber-hirsi Oy,
Tmi terapiapalvelu Kapsäkki, Maaseudun Sivistysliitto Ry,
Tmi Juha Pekkala - Lakumyyjä, Puhuri Oy, NordFuel Oy,
Kanteleen Voima, Remonttimyynti J&S Järvi Oy - Tiivi ikkunat ja
ovat, Aruka Oy / Mainostoimisto HL Desing , Hermostahieroja M.
Omerwa, Jousisointi P.Suikkonen Ky, Taide & Kehys M.Suikkonen -
Pohjolan Vuokrasointi - Kulttuurikartano Pekka Pirtti,
Liikunnan ilo Tmi Myllykoski, Kokoomus,
Haapaveden Reserviupseerikerho ry -Ekoammunta, Tmi LaaLaa,
Pyhäsalmi, Synergy-tuotteet, EU-vaalehdokas Ira Toppinen,
Ilmastointi ja Nuohouspalvelu Miettunen Oy, Korupaja Helmi

Jäähallilla 27.4. klo 10-15

**Tervetulo puhe
ja yrittäjätarina**
Lauri Salovaara!
klo 10.30

**ALUEEN ELINVOIMAN KEHITTÄMINEN
JA SEN MAHDOLLISUUDET**
-paneelikeskustelu klo 13.00
Keskustelun vetäjänä toimii Lauri Salovaara
Paneelikeskustelussa mukana:
Esa Jussila, Tarja Bäckman
Päivi Karikumpu, Pekka Iivari,
Ira Toppinen
Timo Mehtälä

**Kahviossa
myynnissä kahvia,
munkkeja, leivonnaisia
ja makkaraa**

Messuisäntänä
LAURI
SALOVAARA

PIKKULI
Laulu- ja leikkishow
klo 11.00
Esityksen jälkeen
ota kuva pikkulin kanssa!
**Messuilla
leikkimurkkaus
lapsille ja
ulkona
pompullinnoja
(säälävaraus)**

PUHURI
NordFuel
KANTELEEN VOIMA

Yrittäjät

hspseutukunta ja 20 muuta ovat tykänneet

haapavesikaupunki ☀️ Viikon päästä Haapavedellä vietetään
Superviikonloppua ja tarjolla on monenlaista tapah... lisää

20. huhtikuuta

syomishairioliitto



1/2

**KOULUTAMME
kokemuspuhujia**

6.2.,
7.2. ja 21.2.2024,
klo 17-19



137 tykkää tästä

syomishairioliitto Kokemuspuhujana

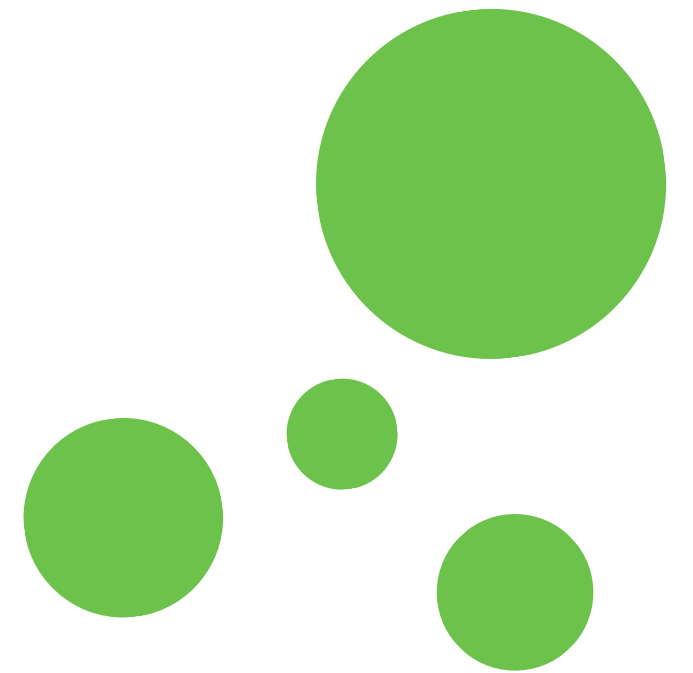
• voit olla syömishäiriöistä toipuva tai sairastavan lä... lisää

19. tammikuuta

Saavutettavuus somessa

Kontrasti

- Kontrastin huomioiminen
 - Tasolla AA vähimmäiskontrasti on 4.5:1, suurelle tekstille 3:1
 - Tasolla AAA vähimmäiskontrasti on 7:1, suurelle tekstille 4.5:1
- Selkein kontrasti valkoinen/musta



Saavutettavuus somessa

Kontrasti



1.3:1



2.05:1



5.52:1

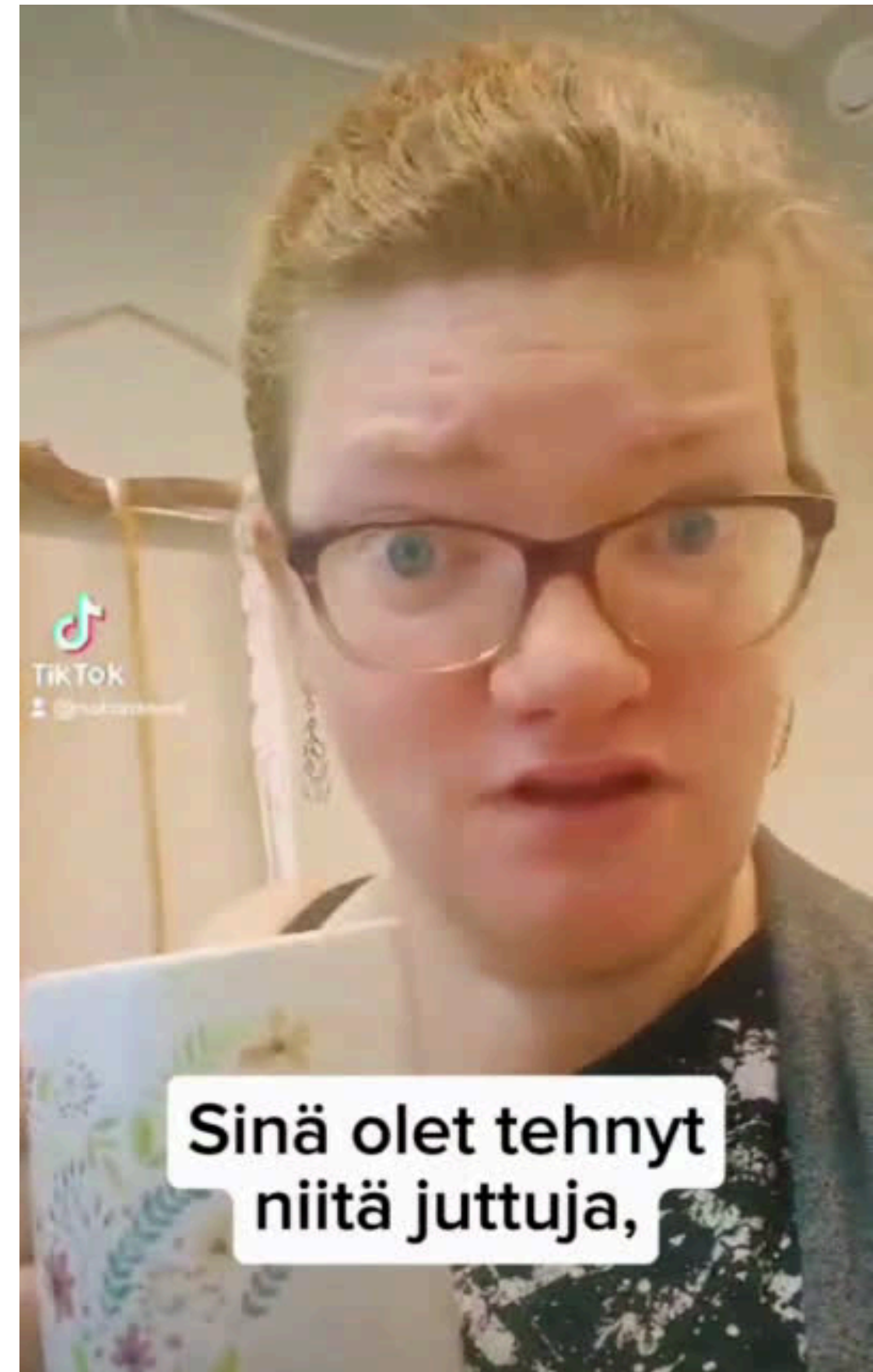
Saavutettavuus somessa

Videot

- Puhevideoon tekstit
- Tekstivideoon äänet
- Puhetyyli
- Visuaalisuus

Esimerkkivideo:

Sinä olet ollut reipas ([instagram.com](https://www.instagram.com)).



Saavutettavuus somessa

Tekstit

- Selkeä kieli
- Kielioppi
- Kappalejako
- Emojit 🥰😎
 - Sydänsilmät (hearteyes)
 - Viileä hymy (cool)

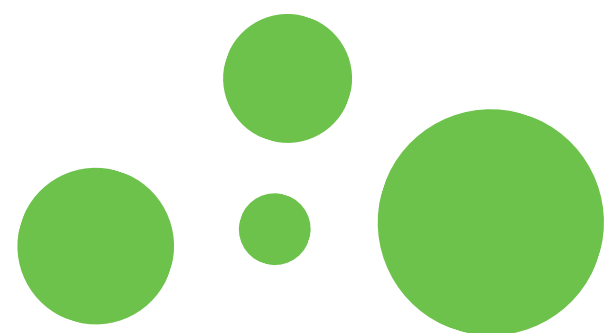


Saavutettavuus somessa

Tekstit

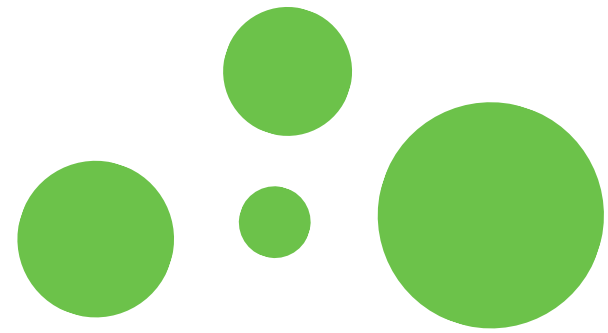
- Aihetunnisteet eli hästägit
#SaavutettavuusSomessa
- Linkit
 - “Lue lisää ja ilmoittaudu mukaan profiilin linkkipuun kautta!”





Linkkivinkit

- Saavutettavuusdirektiivi (saavutettavuusvaatimukset.fi).
- Saavutettavuus sosiaalisessa mediassa (saavutettavasti.fi).
- Tarkista värikontrasti helposti (webaim.org).
- NVDA-ruudunlukuohjelma: Mitä ne ruudunlukijat onkaan? (info.digicambus.fi).
- Näkövammaisten liitto: Miten kuvailen somekuvan näkövammaiselle? (youtube.com).



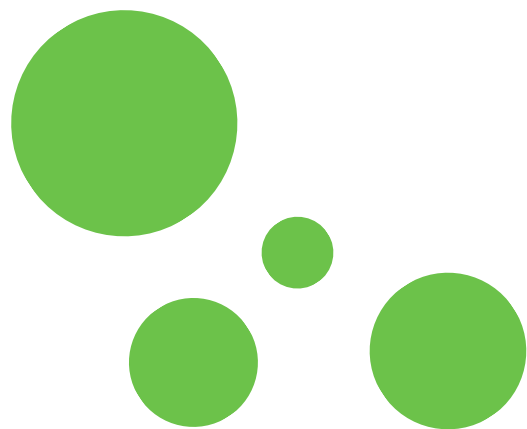
Lähteet:

- saavutettavuusvaatimukset.fi
- saavutettavasti.fi
- dvv.fi
- nakovammaistenliitto.fi
- Bergamini, David: Lukujen maailma, s. 94. Suomentanut Pertti Jotuni. Sanoma Oy, 1972.

Palautteesi on meille tärkeää!



bit.ly/marraskuupalaute





Kiitos!

Tilaa Paikka auki -uutiskirje!

Seuraa meitä somessa!

